

価格戦略

モノが売れない時代だからこそ価格戦略で賢く儲ける

そのためには価格検討・表示検討・価格表示変更をスムーズにすることが大切です

価格を戦略的に 設定すれば価値は高まる

2019年10月消費税率10%への引上げと同時に軽減税率導入を控え、消費への影響が懸念されます。経営環境が厳しくなっても、お客様はその商品の価値に納得すれば高くとも購入する傾向があります。自社のブランド価値をきちんと表明し、それを体現することが大切なのです。もう低価格競争でもがき続けるのはやめましょう。本講座で、値上げのための価格戦略を学び稼ぐ人になりませんか。皆様のご参加をお待ちしております。



< 講師 >

かわい まさなお

河合 正尚 氏

河合中小企業診断士・
社会保険労務士事務所 代表

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。

2019年8月21日(水)

日時

18:30~20:30

場所 伊予商工会議所 3階会議室
(伊予市下吾川 1512-6)

受講料 無料(会員・非会員問わず)

定員 40名(先着順)

■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAXにてお申し込みください。

主催 伊予商工会議所
TEL 982-0334

講座内容

- ・消費税増税による価格表示
- ・価格はなぜ重要なのか？
- ・価格の心理学
- ・値上げを行うには
- ・小規模企業でもできる価格戦略

(2019.8.21) 『価格戦略～価格を戦略的に設定すれば価値は高まる～』 受講申込書

伊予商工会議所 行

FAX:089-983-2227

申込日(2019/ /)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		